

Raportin tausta

Vastuullisuus asiakkaitaan ja työntekijöitään kohtaan on aina ohjannut Digiteam Oy:n päivittäistä toimintaa. Vastuullisuudelle ei ole kuitenkaan asetettu varsinaisia tavoitteita ja/tai mittareita. Tämä on ensimmäinen kerta, kun yrityksen toimintaa on kuvattu ESG:n näkökulmista yhteen raporttiin. Raporttia varten on laskettu myös Digiteamin hiilijalanjälki. Vastuullisuusasioiden koostaminen näkyväksi yhteen raporttiin, selkeyttää yrityksen toimintaa ja mahdollistaa tavoitteiden asettamisen.

Digiteam Oy

Digiteam Oy on perustettu vuonna 2017, sen kotipaikka on Helsinki. Liikevaihto on kasvanut tasaisesti ja oli vuonna 2023 1,25 M€ liikevoiton ollessa 44 k€. Yritys työllistää yhdeksän henkilöä. Digiteamin perustivat yrityksessä työskentelevät Harri Kivi, Mika Mäki, Riku Seppälä ja Antti Kärki, jotka yhdessä omistavat yrityksestä lähes 100 %. Pienillä osuuksilla on palkittu pitkäaikaisia työntekijöitä.

Yrityksen kaikista lakisääteisistä maksuista, muun muassa veroista ja eläkemaksuista huolehtii tilitoimisto automaattisesti. Digiteam on vakavarainen ja se on systemaattisesti kerännyt kassapuskuria, jolla pystyy hoitamaan työntekijöiden palkat ja muut pakolliset menot kolmen kuukauden ajan ilman asiakkailta saatavia tuloja.

Digiteamin toiminnan periaatteena on toteuttaa korkealaatuisia digimarkkinointipalveluita pk-sektorin yrityksille ja julkisen sektorin organisaatioille. Palvelut pyritään tuottamaan korkean osaamisen ja pitkän kokemuksen avulla kehitetyillä sujuvilla prosesseilla, joiden avulla se pystyy tarjoamaan korkeaa laatua kilpailukyiseen hintaan.

Digiteam pyrkii ohjaamaan asiakasta heidän oman etunsa nimissä sellaisten valintojen ääreen, joista heille on eniten hyötyä. Tavoitteena on löytää asiakkaalle ratkaisut, joita he tarvitsevat, ei välttämättä ratkaisuja, joita he haluavat.

Digimarkkinointia tulisi yrityksessä johtaa ja toteuttaa kokonaisuutena, huomioiden aina liiketoimintatavoitteet. Digiteamin päämääränä on tarjota digimarkkinoinnin kokonaispalveluita, jotka sisältävät sivuston, mainonnan ja analytiikan. Digimarkkinointipalveluiden laadukas tuottaminen edellyttää kullekin osa-alueelle oman erikoisosaajansa, joten asiakkuuksia on hoitamassa tiimi asiantuntijoita. Asiakkuutta hoitamaan nimetään aina tarpeen mukaan siihen nimetty henkilö.

Digiteamin uusasiakashankinta perustuu inboundiin, eli asiakkaat ottavat yhteyttä Digiteamiin, yleensä suositusten perusteella. Markkinoiden korkean saturaaion ja kovan kilpailun takia, myynnin kasvun tulee perustua verkostojen kasvattamiseen, tunnettuuden kasvuun, asiantuntijaprofiilin, sekä kovan osaamisen, hyvän palvelun ja hyvien tulosten korostamiseen asiakastarinoiden kautta.

Digiteam pyrkii tasaiseen kasvuun, jonka keskiössä ovat jatkuvalaskutteiset markkinointipalvelut, sekä markkinoinnin asiantuntijaprojektit ja verkkosivustoprojektit. Asiakkuuden hoidossa pyritään panostamaan hyvään asiakaskommunikaatioon ja tavoitteena on luoda pitkäikäisiä kumppanuuksia, joissa on molemminpuolinen vahva luottamus.

Vastuullinen toiminta

Digiteamin sidosryhmistä tärkeimmät ovat sen asiakkaat ja omat työntekijät, ilman toista ei ole toista. Tietysti tarvitaan suuri joukko muita toimijoita, jotta digiteamiläiset voivat palvella asiakkaitaan, näitä on mm. IT-laitteiden toimittajat, puhelin- ja tietoliikenneverkkojen haltijat sekä ohjelmistojen kehittäjät ja muut asiantuntijat.

Sosiaalinen ja taloudellinen vastuullisuus korostuvat Digiteamin toiminnassa, koska toimialana on konsultointi ja tietotyö, eikä sillä ole omia toimi- ja/tai tuotantotiloja. Tietysti Digiteamissa tunnistetaan myös sen toiminnan vaikutuksia ympäristöönsä. Analysoidessa Digiteamin vaikutuksia toimintaympäristöönsä voidaan nostaa neljäksi olennaisemmaksi:

- Hyvinvoiva työyhteisö
- Asiakastyytyväisyys ja hyvät asiakassuhteet
- IT-laitteiden, puhelinten ja ohjelmistojen hankinnat
- Liikematkustaminen

Digiteamin vastuullisen toiminnan periaatteita peilaten YK:n kestävän kehityksen Agenda 2030 tavoitteisiin.



Työntekijöistä pidetään huolta ja varmistetaan heidän jaksamisensa ja työtaakan tasainen jakautuminen. Vaikka työt tehdään pääsääntöisesti etänä, varmistetaan yhteisöllisyys, yhteinen tekeminen, eli ollaan joukkue. Työntekijöitä kuunnellaan ja heillä on suuret vaikuttamismahdollisuudet omaan työhönsä. Meillä mitataan tuloksia, ei työaikaa. Samasta työstä maksetaan sama palkka sukupuoleen katsomatta. Vuosittaisessa budjetissa on varaus työntekijöiden ammatilliseen lisäkoulutukseen. Näin varmistetaan, että alan parhaat osaajat pysyvät meillä.



Digiteamin vastuu asiakkaistaan näkyy luottamuksena, läpinäkyvyytenä ja molemmin puolisena arvostuksena toisiamme ja kumppaneitamme kohtaan. Siten luomme kannattavaa liiketoimintaa sekä meille että asiakkaillemme. Autamme asiakkaitamme kasvuun ja luomaan uusia työpaikkoja. Teemme sen mitä lupaamme, ja lupaamme vain mitä voimme toteuttaa. Asiakas ei maksa tyhjästä lupauksista.



Hankintojamme ohjaa vastuullisuus laitteiden ja koneiden alkuperästä. Kaikki hankinnat tehdään yleisesti tunnetuilta ja luotettaviksi todetuilta yhteistyökumppaneilta, näin voidaan paremmin varmistaa työntekijöiden asianmukaisen kohtelu ja koko tuotantoketjun laillinen liiketoiminta. Hankinnat tehdään harkiten ja todelliseen tarpeeseen. Laitteiden käyttöikää pyrimme pidentämään ilman, että työmme tehokkuus laskee.



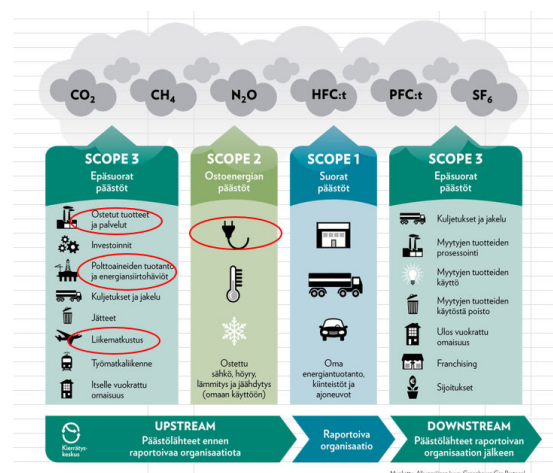
Digiteamin toimintatapa on alusta asti perustunut etätyöhön ja etäpalavereihin, mutta liikematkustusta on vähennetty entisestään pitämällä soveltuvien osin myös asiakastapaamisia etäpalaverina. Näin myös Digiteamin matkustamisen aiheuttamat ilmastopäästöt ovat pienentyneet. Etäpalaverien lisääminen on samalla lisännyt työntekijöidemme vapaa-aikaa ja vähentänyt stressiä, kun matkustamiseen käytetty aika on vähentynyt.

Digiteam Oy:n hiilijalanjälki

Digiteamin hiilijalanjälki -laskelmassa on huomioitu sekä sen ostamat että liisaamat tuotteet ja palvelut, liikematkustusta ja sähkön käyttö sekä matkustuksen ja sähkön tuotannon ja siirtohäviöiden päästöt.

Työntekijöiden asuntojen lämmitystä ei ole huomioitu, eikä myöskään Digiteamin käyttöön ajoittain vuokrattuja toimistotiloja.

Lähtötiedot on saatu Digiteamin viimeisen 12 kk hankintojen arvosta sekä kyselyllä työntekijöiden liikematkustuksen määrästä ja tavoista sekä sähkösopimuksista. Scope 1 päästöjä ei ole lainkaan ja Scope 2 päästöihin laskettu vain tietokoneiden käyttö (arviokulutus) työntekijöiden kodeissa.

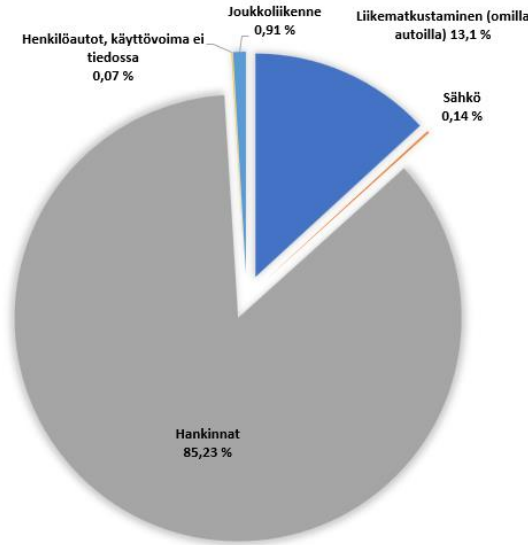


Digiteam Oy:n Kokonaispäästöt ovat 18,5 tCO₂e, josta 99 % on Scope 3 päästöjä.

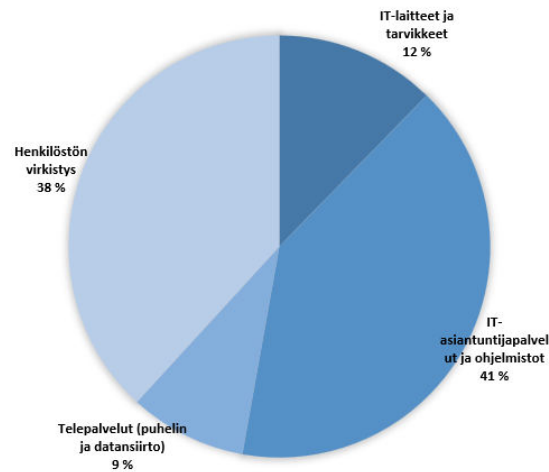
Sähkön käyttö (työntekijät)	0,1	
Matkustamisen päästöt	2,6	
Hankintojen päästöt	15,7	
Digiteam Oy:n päästöt yhteensä	18,5	tCO ₂ -e

Alla on esitetty päästöjen jakautuminen kategorioittain. Hankintojen osuus on merkittävä, joten niitä tarkasteltiin myös alakategorioittain.

PÄÄSTÖJAKAUMA



HANKINTOJEN PÄÄSTÖJAKAUMA



Digiteam Oy	
VUOSI-INDIKAATTORIT	2023
tCO ₂ e	18,48
Liikevaihto (milj. €)	1,25
tCO ₂ /milj.€	14,78
Henkilötyövuodet	9,00
tCO ₂ /hlö	2,05

Tavoitteet

Yllä mainituin rajauksin ja lähtötiedoin laskettuna on Digiteam Oy:n hiilijalanjälki todella pieni, alle kahden keskivertosuomalaisen (n. 10,3 t tCO₂e/hlö) ja säästötoimenpiteiden asettaminen haastavaa. Työntekijöiden autojen ja/tai sähkösopimusten tyyppeihin on työnantajan vaikea antaa rajauksia tai määräyksiä, vain suosituksia. Varsinkin sähköyhtiön vaihtaminen on helppoa, eikä aiheuta suuria kustannuksia.

Koska pienessä yrityksessä jo kustannussyistä hankinnat tehdään huolella harkiten, vaatii selkeiden päästövähennystavoitteiden asettaminen lisätietoja ja harkinta-aikaa.

Vastuullisuusraportin koostaminen ja hiilijalanjäljen laskenta paransi Digiteam Oy:n tietoisuutta valintojensa vaikutuksista ja myös innostusta tiedon lisäämiseen. Päätettiin, että Digiteam Oy:n hiilijalanjälki lasketaan uudestaan tammi/helmikuussa 2026, jolloin siihen saadaan vuosi 2025 kokonaisuudessaan ja laskennan tarkkuuden parantamiseksi kerätään paremmin yksilöityä dataa.

Lohja 18.11.2024

Minna Mäklin, RI YAMK
Laatufirma